

## **Κανονισμός του Διαδικτυακού Καταστήματος "Natural Candles"**

Το Διαδικτυακό Κατάστημα "Natural Candles" προστατεύει τα δικαιώματα των καταναλωτών. Ο καταναλωτής δεν μπορεί να παραιτηθεί από τα δικαιώματα που του παρέχει ο νόμος για τα δικαιώματα των καταναλωτών. Αν οι διατάξεις μιας συμφωνίας είναι λιγότερο ευνοϊκές για τον καταναλωτή από ότι οι διατάξεις του νόμου για τα δικαιώματα των καταναλωτών, θα θεωρούνται άκυρες, και στη θέση τους θα εφαρμόζονται οι διατάξεις του νόμου για τα δικαιώματα των καταναλωτών. Ως εκ τούτου, οι διατάξεις του παρόντος Κανονισμού δεν προορίζονται να αποκλείσουν ή να περιορίσουν οποιαδήποτε δικαιώματα έχουν οι καταναλωτές σύμφωνα με τις αδιαμφισβήτητες διατάξεις του νόμου, καθώς και τυχόν αμφιβολίες μπορούν να εξηγηθούν υπέρ του καταναλωτή. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ακούσιας μη συμμόρφωσης των διατάξεων του παρόντος κανονισμού με τις ανωτέρω διατάξεις, προτεραιότητα δίνεται σε αυτές τις διατάξεις και ο Πωλητής τις εφαρμόζει.

### **I. ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

1. Οι υπηρεσίες κοινωνίας της πληροφορίας μέσω του Ηλεκτρονικού Καταστήματος "Natural Candles" παρέχονται από την επιχείρηση με τα ακόλουθα στοιχεία : Εμπορική Επωνυμία : NATURAL KERNEL ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ Έδρα : 3ης Σεπτεμβρίου 144, 11251. Τηλέφωνο : (+30)2107002816 (η κλήση χρεώνεται ως τυπική κλήση εσωτερικού - σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του κάθε παρόχου). E-mail : [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu) ΑΦΜ : 801106746.
2. Η χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος προϋποθέτει την εκπλήρωση των τεχνικών απαιτήσεων, από το τελικό σύστημα της συσκευής και το σύστημα τηλεπληροφοριών που χρησιμοποιείται από τον Πελάτη.
3. Ο παρόν Κανονισμός απευθύνεται τόσο σε Πελάτες, οι οποίοι είναι οι καταναλωτές όσο και στους Πελάτες που δεν είναι καταναλωτές αλλά χρησιμοποιούν το Ηλεκτρονικό Κατάστημα, τις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες ή συνάπτουν κάποια Σύμβαση.
4. Η Αποδοχή του Κανονισμού είναι εθελοντική όμως είναι υποχρεωτική από τον Πελάτη για την δημιουργία λογαριασμού και/ ή για την υποβολή Παραγγελιών.
5. Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, ή στην περίπτωση μιας Παραγγελίας με τη χρήση άλλων μέσων επικοινωνίας εξ αποστάσεως, με ένα ηλεκτρονικό μήνυμα που επιβεβαιώνει το

περιεχόμενο της προτεινόμενης Σύμβασης Πώλησης που αναφέρεται στο τμήμα ΙΙΙ. παράγραφος 6 σημείο α του Κανονισμού Διαδικασίας, συνιστούν πρόσκληση για τη σύναψη Σύμβασης σύμφωνα με το άρθρο 71 του Αστικού Κώδικα (ΑΚ), που απευθύνεται από τον Πωλητή προς τους Πελάτες, και όχι μια προσφορά με την έννοια του Αστικού Κώδικα.

6. Κάθε φορά που στο υπόλοιπο του Κανονισμού χρησιμοποιούνται οι ακόλουθες φράσεις με κεφαλαία, θα πρέπει να γίνονται κατανοητές, με την έννοια που δίνεται παρακάτω, εκτός και αν το πλαίσιο χρησιμοποίησης τους υπαγορεύει σαφώς διαφορετικά:

**6.1. Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ** – το λογισμικό (εφαρμογή για κινητά) που παρέχεται στον Πελάτη από τον Πωλητή και προορίζεται για εγκατάσταση σε κινητή συσκευή που ανήκει στον Πελάτη και η οποία επιτρέπει, ειδικότερα, τη χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος χωρίς την ανάγκη εκκίνησης ενός προγράμματος περιήγησης στο διαδίκτυο.

**6.2. ΤΟ ΓΕΠ** – Γραφείο Εξυπηρέτησης Πελατών του Πωλητή που παρέχει στους Πελάτες τις πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα, το κατάστημα, τον Κανονισμό και τις τρέχουσες Προσφορές, τις Εργάσιμες ημέρες, τις ώρες που εμφανίζονται στο πεδίο «επικοινωνία» του Ηλεκτρονικού Καταστήματος στον τηλεφωνικό αριθμό και το, e-mail, μέσω συνομιλίας στο ηλεκτρονικό κατάστημα και τη φόρμα επικοινωνίας στο ηλεκτρονικό κατάστημα στην καρτέλα "Επικοινωνία". Όσον αφορά το κόστος των κλήσεων προς την Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Πελατών – η κλήση χρεώνεται ως τυπική κλήση εσωτερικού - σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του κάθε παρόχου).

**6.3. Η ΤΙΜΗ** - καθορίζεται σε ευρώ ή σε άλλο νόμισμα, το ακαθάριστο ποσό (λαμβάνοντας υπόψη το ΦΠΑ) το οποίο οφείλεται στον Πωλητή ως αποτέλεσμα της μεταβίβασης της κυριότητας ενός προϊόντος στον Πελάτη, σύμφωνα με τη σύμβαση Πώλησης. Στην Τιμή δεν περιλαμβάνονται τα έξοδα αποστολής, εκτός εάν οι όροι της Προσφοράς που χρησιμοποιούνται από το Κατάστημα ορίζουν διαφορετικά.

**6.4. Η ΕΡΓΑΣΙΜΗ ΗΜΕΡΑ** - μία ημέρα από Δευτέρα έως Παρασκευή εκτός των αργιών, που ισχύουν εντός της επικράτειας του Ελληνικού κράτους.

**6.5. Ο ΚΩΔΙΚΟΣ (Πρόσβασης)**- μια σειρά αλφαριθμητικών χαρακτήρων, αναγκαίων να λάβει χώρα η διαδικασία έγκρισης της απόκτησης πρόσβασης στο λογαριασμό που καθορίζεται από τον Πελάτη κατά τη δημιουργία του λογαριασμού. Ο Πελάτης υποχρεούται να διατηρεί τους Κωδικούς πρόσβασης σε αυστηρή εμπιστευτικότητα (να μην τους παρέχει

σε οποιοδήποτε τρίτο μέρος). Ο Κωδικός πρόσβασης μπορεί να αλλάξει μέσα από τις ρυθμίσεις του Λογαριασμού. Ο Πωλητής παρέχει στον Πελάτη τη δυνατότητα της λεγόμενης πολλαπλής δυνατότητας αλλαγής του Κωδικού πρόσβασης.

**6.6. Ο ΠΕΛΑΤΗΣ** - (1) φυσικό πρόσωπο ή (2) ένα νομικό πρόσωπο ή (3) μια οργανωτική μονάδα χωρίς νομική προσωπικότητα, που ο νόμος αναγνωρίζει τη δικαιοπρακτική της ικανότητα και η οποία έχει πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα. Αν ο Πελάτης είναι φυσικό πρόσωπο με περιορισμένη δικαιοπρακτική ικανότητα, αναλαμβάνει την υποχρέωση να λάβει νομικά αποτελεσματική συγκατάθεση του δικαστικού του συμπαραστάτη του ώστε να συνάψει τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών / Σύμβαση Πώλησης και να την αποδεικνύει σε κάθε αίτημα του Πωλητή, ενώ, κατά γενικό κανόνα, οι Συμφωνίες Αγοράς που συνάπτονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι της φύσης των συμβάσεων που συνάπτονται συνήθως σε μικρές τρέχουσες υποθέσεις της καθημερινής ζωής.

**6.7. Ο ΑΣΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ** – Ο Αστικός Κωδικας Νόμος της 23ης Απριλίου 1964 (ΦΕΚ 2014 εδάφιο 121 όπως τροποποιήθηκε).

**6.8. Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ** - φυσικό πρόσωπο που συνάπτει με τον επιχειρηματία νομική δράση που δεν σχετίζεται άμεσα με την επιχείρησή του ή την επαγγελματική του δραστηριότητα.

**6.9. Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ** - Ηλεκτρονική Υπηρεσία, που επισημαίνεται με ένα μεμονωμένο όνομα (login) και τον Κωδικό Πρόσβασης που δίνεται από τον Πελάτη στη βάση δεδομένων του συστήματος του Πωλητή, επιτρέποντας τη χρήση από τον Πελάτη επιπλέον χαρακτηριστικών / υπηρεσιών. Ο Πελάτης αποκτά πρόσβαση στον Λογαριασμό χρησιμοποιώντας το όνομα χρήστη και τον Κωδικό Πρόσβασης. Ο Πελάτης συνδέεται στο Λογαριασμό του μετά την εγγραφή του στο κατάστημα. Ο Λογαριασμός επιτρέπει την εγγραφή και αποθήκευση πληροφοριών σχετικά με τα στοιχεία της διεύθυνσης του Πελάτη για αποστολές των Προϊόντων, παρακολούθηση της κατάστασης των Παραγγελιών, πρόσβαση στο ιστορικό των Παραγγελιών και κάθε άλλης υπηρεσία που παρέχεται από τον Πάροχο.

**6.10. ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ** - υπηρεσία διαθέσιμη σε κάθε Πελάτη, ο οποίος χρησιμοποιεί το Ηλεκτρονικό Κατάστημα, το οποίο καθιστά εύκολο για τον Πελάτη να δηλώσει Παραγγελία ενός ή περισσότερων Προϊόντων, να εισάγει Κωδικούς έκπτωσης που μειώνουν τις Τιμές σύμφωνα με τους όρους των ξεχωριστών συμφωνιών / κανονισμών, εμφανίζει μια περίληψη των Τιμών των επιμέρους προϊόντων και όλων των Προϊόντων μαζί (συμπεριλαμβανομένων, εάν είναι απαραίτητο των εξόδων αποστολής), εμφανίζει επίσης την αναμενόμενη ημερομηνία παράδοσης των Προϊόντων.

Το Καλάθι συλλέγει τις προσφορές που υποβάλλονται από τον Πελάτη για τη σύναψη της Σύμβασης Πώλησης, δηλαδή με μία Παραγγελία μπορεί να υποβάλει περισσότερες από μία προσφορές για τη σύναψη Σύμβασης Πώλησης.

**6.11. ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΟΔΟΥ** – διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που δίνεται στο κατάστημα, κατά τη δημιουργία του Λογαριασμού.

**6.12. ΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ** - Ηλεκτρονική Υπηρεσία, η οποία επιτρέπει σε όλους τους Πελάτες που τη χρησιμοποιούν να λαμβάνουν από τον Πωλητή περιοδικές πληροφορίες με λεπτομέρειες σχετικά με τα προϊόντα, το Ηλεκτρονικό Κατάστημα, συμπεριλαμβανομένων των νέων Προϊόντων και τις Προσφορές, στην καθορισμένη από τον Πελάτη διεύθυνση e-mail ή τον αριθμό τηλεφώνου, με τη ρητή συγκατάθεση του Πελάτη. Οι όροι παροχής της υπηρεσίας ενημερωτικού δελτίου από τον Πωλητή απαριθμούνται σε ξεχωριστό Κανονισμό που είναι διαθέσιμοι στο Ηλεκτρονικό κατάστημα.

**6.13. ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ** - διαθέσιμο στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, κινητό αντικείμενο της Σύμβασης Πώλησης μεταξύ του Πελάτη και του Πωλητή, με την καταβολή του τιμήματος (Τιμής). Όλα τα προϊόντα που προβάλλονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι καινούργια και χειροποίητα.

**6.14. ΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ** - ειδικοί όροι πώλησης ή παροχής υπηρεσιών, που διέπονται από τις αρχές που εκφράζονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, που προτείνονται από τον Πωλητή οι οποίοι βρίσκονται σε ισχύ σε μια δεδομένη στιγμή και μέσω των οποίων ο Πελάτης μπορεί να χρησιμοποιήσει τους όρους που καθορίζονται σε αυτές όπως η μείωση των Τιμών ή των εξόδων αποστολής.

**6.15. Ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ / ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** - το έγγραφο αυτό προσδιορίζει τους κανόνες σύναψης των Συμβάσεων Πώλησης και τους κανόνες για την παροχή και χρήση των υπηρεσιών που παρέχονται από τον Πωλητή μέσω του Καταστήματος για τους Πελάτες. Ο Κανονισμός ορίζει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του Πελάτη και του Πωλητή.

**6.16. ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ** - πλατφόρμα που επιτρέπει την δήλωση των Παραγγελιών ή κρατήσεων από τον Πελάτη και των Υπηρεσιών που παρέχονται από τον Πωλητή, την οποία διαχειρίζεται ο Πωλητής, η οποία είναι ένα συγκρότημα διασυνδεδεμένων δικτυακών τόπων, που διατίθεται στη διεύθυνση του διαδικτύου: [www.naturalcandles.eu](http://www.naturalcandles.eu) και μέσω της Εφαρμογής.

## **6.17. Ο ΠΩΛΗΤΗΣ** - η "NaturalCandles"

**6.18. ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ/ΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ** – στοιχεία κείμενου, γραφικά στοιχεία ή μορφή πολυμέσων (π.χ πληροφορίες για το Προϊόν, φωτογραφίες των Προϊόντων, διαφημιστικά βίντεο, περιγραφές, σχόλια) συμπεριλαμβανομένων δημιουργιών, σύμφωνα με τον νόμο περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Συγγενικών Δικαιωμάτων και τις εικόνες φυσικών προσώπων, που δημοσιεύονται και διανέμονται στα πλαίσια του Ηλεκτρονικού Καταστήματος από τον αρμόδιο Πωλητή, τους εργολάβους του Πωλητή, τον Πελάτη ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο που χρησιμοποιεί το Ηλεκτρονικό Κατάστημα.

**6.19. Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΩΛΗΣΗΣ** - Σύμβαση Πώλησης κατά την έννοια του Αστικού Κώδικα, σχετικά με την πώληση από τον Πωλητή προς τον Πελάτη προϊόντων με την καταβολή του τιμήματος (Τιμής), συν αν χρειαστεί την καταβολή επιπλέον εξόδων, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων αποστολής, τους όρους της οποίας καθορίζει ειδικότερα ο παρόν Κανονισμός. Η Σύμβαση Πώλησης συνάπτεται μεταξύ του Πελάτη και του Πωλητή με τη χρήση εξ αποστάσεως επικοινωνίας, αφού η Παραγγελία θα γίνει δεκτή από τον Πωλητή με βάση τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Η Σύμβαση Πώλησης ορίζει ένα συγκεκριμένο προϊόν, τα κύρια χαρακτηριστικά, την τιμή, τα έξοδα αποστολής του και άλλες σχετικές συνθήκες. Κάθε προϊόν είναι το αντικείμενο ξεχωριστής Σύμβασης Πώλησης. Ο Πωλητής μπορεί να συνάπτει Σύμβαση Πώλησης με Πελάτη ο οποίος δεν είναι Καταναλωτής, ως αποτέλεσμα μιας συμφωνίας χωρίς να ακολουθηθεί η διαδικασία που προβλέπεται στον παρόντα Κανονισμό, η οποία, κατόπιν αιτήσεως οποιουδήποτε μέρους της Σύμβασης Πώλησης θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με e-mail. Δεν συνιστά σύμβαση Πώλησης.

**6.20. Η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ** – Η υπηρεσία κοινωνίας της πληροφορίας, που παρέχεται μέσω της πρόσβασης και της χρήσης της διεύθυνσης του διαδικτύου της ιστοσελίδας της "Natural Candles" παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών, κατά την έννοια του νόμου της 18ης Ιουλίου 2002 σχετικά με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών (ΦΕΚ του 2002, αριθμός 144, σημείο 1204. όπως τροποποιήθηκε), από τον Πωλητή προς τον Πελάτη σύμφωνα με τη Σύμβαση για την Παροχή Υπηρεσιών. Σε σχέση με το βαθμό στον οποίο οι Υπηρεσίες που παρέχονται από τις οντότητες που συνεργάζονται με τον Πωλητή, οι σχετικές διατάξεις που αφορούν τους κανόνες για τη χρήση αυτών των Υπηρεσιών μπορούν να βρεθούν στους κανονισμούς που διέπουν την παροχή των υπηρεσιών από αυτές τις οντότητες.

**6.21. Η ΔΙΑΤΑΞΗ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ, ΔΙΑΤΑΞΗ** – νομοθετική διάταξη της 30ης Μαΐου 2014 που αφορά τα δικαιώματα των καταναλωτών (ΦΕΚ 2014, θέση 827 όπως τροποποιήθηκε)

**6.22. ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ** - οι ελάχιστες τεχνικές απαιτήσεις, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη συνεργασία με το σύστημα των ΤΠΕ που χρησιμοποιείται από τον Πωλητή, συμπεριλαμβανομένης της σύναψης της Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών ή της Σύμβασης Πώλησης, δηλαδή: (1) ο υπολογιστής, φορητός υπολογιστής ή άλλη συσκευή πολυμέσων με πρόσβαση στο Internet (σε περίπτωση Εφαρμογής – κινητή συσκευή) (2) πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (3) πρόγραμμα περιήγησης στο Internet: Mozilla Firefox έκδοση 17.0 ή νεότερη έκδοση, ή Internet Explorer, έκδοση 10.0 και νεότερη έκδοση, Opera έκδοση 12.0 και άνω, Google Chrome, έκδοση 23.0. και νεότερη έκδοση, Safari έκδοση 5.0 και νεότερη έκδοση (4) συνιστώμενη ελάχιστη ανάλυση οθόνης 1024x768 (5) προσθήκη στο πρόγραμμα περιήγησης στο Internet της δυνατότητας εγγραφής αρχείων Cookies και της υπηρεσίας JavaScript, στην περίπτωση της σύναψης Σύμβασης Πώλησης μέσω τηλεφώνου: (6) τη χρήση του τηλεφώνου, σε περίπτωση Εφαρμογής: (7) λειτουργικό σύστημα κινητής τηλεφωνίας: έκδοση Android 4.0.3 ή νεότερη έκδοση ή έκδοση iOS 9.0.4 ή νεότερη έκδοση, (8) κινητή συσκευή με υπηρεσία λήψης φωτογραφιών και γεωγραφική τοποθέτηση (GPS). Για να συνάψει την Σύμβαση Πώλησης ο Πελάτης θα πρέπει να διαθέτει μια έγκυρη / ενεργή διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας/ταχυδρομείου (e-mail), καθώς και σε ορισμένες περιπτώσεις, πληκτρολόγιο ή άλλη συσκευή κατάδειξης, που να επιτρέπει τη σωστή συμπλήρωση των ηλεκτρονικών φορμών.

**6.23. Η ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ** - μια δήλωση που εκφράζει τη βούληση του Πελάτη να συνάψει μια Σύμβαση Πώλησης από απόσταση, την οποία κατατεθεί με τη χρήση μέσων εξ αποστάσεως επικοινωνίας, για τον καθορισμό των Προϊόντων, για τα οποία ο Πελάτης δηλώνει προσφορά σύναψης Σύμβασης Πώλησης και τα στοιχεία του Πελάτη που απαιτούνται για τη πιθανή σύναψη και εκτέλεση της Σύμβασης Πώλησης. Η Παραγγελία για κάθε Προϊόν θα αντιμετωπίζεται ως ανεξάρτητη προσφορά από τον Πελάτη για τη σύναψη της Σύμβασης Πώλησης (τεχνική βοήθεια). Σε μια Παραγγελία μπορεί να αποδοθεί ένας αριθμός και όλες οι προσφορές θα εκτελούνται παράλληλα. Η αποδοχή του Παραγγελίας σημαίνει τη σύναψη της Σύμβασης Πώλησης (βλέπε παραπάνω).

## **II. ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ**

1) Ο Πωλητής μέσω του Ηλεκτρονικού Καταστήματος παρέχει τις ακόλουθες δωρεάν Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες για τους Πελάτες:

α. τον Λογαριασμό

β. την δυνατότητα στους Πελάτες να υποβάλουν τις Παραγγελίες και Συμβάσεις Πωλήσεων σύμφωνα με τους όρους αυτού του Κανονισμού

γ. την παρουσία στους Πελάτες διαφημίσεων με περιεχόμενο προσαρμοσμένο στα ενδιαφέροντα τους.

δ. την δυνατότητα στους Πελάτες να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του Καλαθιού

ε. την δυνατότητα της προβολής του περιεχομένου που είναι τοποθετημένο στα πλαίσια του Καταστήματος

στ. το Ενημερωτικό Δελτίο.

ζ. στην περίπτωση Πελατών Εφαρμογών (οι ακόλουθοι όροι μπορεί να ισχύουν για Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες που είναι ενημερωμένες ή εφαρμόζονται στο μέλλον - η δυνατότητα χρήσης ορισμένων Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών οφείλεται στην τρέχουσα λειτουργικότητα της Εφαρμογής):

- παρουσίαση Προϊόντων στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα με βάση τις προσθήκες φωτογραφιών επιλεγμένων προϊόντων

- παρουσίαση των τρεχουσών ειδοποιήσεων απευθείας στην οθόνη κινητής συσκευής (ειδοποίηση "push").

- δημιουργία λιστών αγαπημένων Προϊόντων.

2. Επιπρόσθετα ο Πωλητής, για τους Πελάτες που έχουν δημιουργήσει Λογαριασμό, παρέχει δωρεάν μέσω του Ηλεκτρονικού Καταστήματος τις ακόλουθες υπηρεσίες:

α. τη διατήρηση του ιστορικού της συνεδρίας του Πελάτη αφού αποσυνδεθεί από το Λογαριασμό του (μέσω προγράμματος περιήγησης ή Εφαρμογής)

β. την αποθήκευση και τη διάθεση στον Πελάτη μέσω του Λογαριασμού του, του ιστορικού των Παραγγελιών ή κρατήσεων

3. Η χρήση του Λογαριασμού είναι δυνατή μετά από τη διενέργεια στο σύνολο τους των επόμενων βημάτων από τον Πελάτη:

α. συμπλήρωση της φόρμας εγγραφής και αποδοχή των διατάξεων του παρόντος Κανονισμού,

β. επιλογή με κλικ του πεδίου «Εγγραφή»

4. Η Σύμβαση παροχής υπηρεσιών συνάπτεται με την παραλαβή από τον Πελάτη της επιβεβαίωσης της σύναψης της Συμφωνίας Υπηρεσίας που αποστέλλεται από τον Πωλητή στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που παρέσχε ο Πελάτης κατά τη διαδικασία εγγραφής. Ο Λογαριασμός παρέχεται δωρεάν για αόριστο χρονικό διάστημα. Ο Πελάτης δικαιούται, ανά πάσα στιγμή και χωρίς να δώσει την αιτία, να καταργήσει τον Λογαριασμό (ακύρωση του Λογαριασμού) στέλνοντας ένα κατάλληλο αίτημα στον Πωλητή, ιδίως με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στη διεύθυνση: [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu). Η ρύθμιση του λογαριασμού δεν απαιτείται για την πραγματοποίηση μιας παραγγελίας στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

5. Η Χρήση του Καλαθιού αρχίζει με την ίδια στιγμή που ο Πελάτης προσθέσει το πρώτο Προϊόν στο Καλάθι.

6. Το Καλάθι παρέχεται δωρεάν και είναι εφάπαξ και τερματίζεται κατά την παραλαβή της Παραγγελίας μέσω αυτού ή όταν ο Πελάτης τερματίσει προηγουμένως τη διάθεση της Παραγγελίας μέσω της θέλησής της, ενώ το Καλάθι θυμάται τις πληροφορίες των Προϊόντων που επιλέγει ο Πελάτης και μετά την ολοκλήρωση της περιόδου λειτουργίας του προγράμματος περιήγησης ή της Εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένης της αποσύνδεσης, για όχι περισσότερο από 7 ημέρες, ωστόσο δεν διασφαλίζει τη διαθεσιμότητα αντικειμένων των Προϊόντων που επιλέγονται από τον Πελάτη για να επιτρέψει την τοποθέτηση μιας Παραγγελίας σε μεταγενέστερη ημερομηνία. Όταν το Καλάθι χρησιμοποιείται από Πελάτες συνδεδεμένους στο Λογαριασμό μέσω ενός προγράμματος περιήγησης, τα περιεχόμενα του Καλάθι συγχρονίζονται με τον Λογαριασμό που εκτελείται στη συνέχεια από την εφαρμογή (και το αντίθετο).

7. Ο Πελάτης υποχρεούται ειδικότερα:

α. Να δίνει στα έντυπα Παραγγελίας και εγγραφής για τη δημιουργία Λογαριασμών αποκλειστικά και μόνο τα πραγματικά, ισχύοντα, και όλα τα απαραίτητα στοιχεία του Πελάτη.

β. Να ενημερώνει αμελλητί τα στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των προσωπικών του δεδομένων, που παρέχονται από τον Πελάτη στον Πωλητή σε σχέση με τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών ή τη Σύμβαση Πώλησης, ιδίως στο μέτρο που αυτό είναι αναγκαίο για την ορθή εκτέλεσή τους. Ο Πελάτης έχει τη δυνατότητα να αλλάξει τα δεδομένα που έχουν

εισαχθεί κατά τη δημιουργία του Λογαριασμού, ανά πάσα στιγμή, χρησιμοποιώντας τις διαθέσιμες επιλογές στο Λογαριασμό.

γ. Να χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες και την λειτουργικότητα που προσφέρονται από τον Πωλητή χωρίς να διαταράσσεται η λειτουργικότητα του Πωλητή, του Ηλεκτρονικού Καταστήματος ή της Εφαρμογής.

δ. Να χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες και την λειτουργικότητα που προσφέρονται από τον Πωλητή, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, και τις διατάξεις του Κανονισμού, καθώς και εκείνες που θεσπίζονται στον τομέα των ηθών και τους κανόνες της κοινωνικής συμπεριφοράς.

ε. Να χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες και την λειτουργικότητα που παρέχονται από τον Πωλητή, χωρίς να δημιουργηθούν μείζονα προβλήματα για άλλους Πελάτες και τον Πωλητή.

στ. Να καταβάλλει έγκαιρα τις πληρωμές των Τιμών και άλλων εξόδων στο σύνολο τους που καθορίζονται από τον Πελάτη και τον Πωλητή.

ζ. Να παραλαμβάνει έγκαιρα τα Προϊόντα που παραγγέλθηκαν με τη μέθοδο παράδοσης και πληρωμής με αντικαταβολή.

η. Να μη δίνει και να μην διαθέτει στο Κατάστημα οποιοδήποτε περιεχόμενο απαγορεύεται από την ισχύουσα νομοθεσία, ειδικότερα περιεχόμενο που παραβιάζει τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων ή τα προσωπικά του δικαιώματα.

θ. Να απέχει από ενέργειες όπως:

- Την αποστολή ή τη δημοσίευση στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα μη ζητηθέντων εμπορικών πληροφοριών ή τη δημοσίευση οποιοδήποτε περιεχομένου που παραβιάζει τον νόμο (απαγόρευση της διάθεσης παράνομου περιεχομένου).

- Τις δραστηριότητες ενημέρωσης ή οποιοσδήποτε άλλες δραστηριότητες που αποσκοπούν στο να έλθουν στην κατοχή του πληροφορίες που δεν προορίζονται για τον Πελάτη, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων άλλων Πελατών ή παρεμποδίζουν τις αρχές ή τις τεχνικές πτυχές της λειτουργίας του Καταστήματος, την Εφαρμογής και την εκτέλεση πληρωμών.

- Την τροποποίηση δολίως του περιεχομένου που παρέχεται από τον Πωλητή, ιδίως των δεδομένων εντός των πλαισίων του Καταστήματος Τιμών και περιγραφών των Προϊόντων.

ι. Να λαμβάνει Εφαρμογές μόνο από τις νόμιμες πηγές που απαριθμούνται από τον Πωλητή στην παράγραφο 14 κατωτέρω.

8. Παράπονα που σχετίζονται με την παροχή Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών ή Εφαρμογής μπορεί να γίνουν, για παράδειγμα μέσω ηλεκτρονικής μορφής μέσω e-mail στην ακόλουθη διεύθυνση: [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu)

9. Συνιστάται ο Πελάτης στην περιγραφή του παραπόνου να παρέχει: (1) πληροφορίες και τις περιστάσεις που αφορούν το αντικείμενο του παραπόνου και ιδίως το είδος και η ημερομηνία των παρατυπιών (2) τις αξιώσεις του Πελάτη και (3) τα στοιχεία επικοινωνίας του καταγγέλλοντος - αυτό θα διευκολύνει και θα επιταχύνει την εξέταση του παραπόνου από τον Πωλητή. Οι αξιώσεις που αναφέρονται στο προηγούμενο εδάφιο έχουν τη μορφή μόνο συστάσεων και δεν επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα του παραπόνου χωρίς να υπήρχε η συνιστώμενη περιγραφή των αξιώσεων.

10. Η απάντηση στο παράπονο από τον Πωλητή θα γίνει αμέσως, το αργότερο εντός 30 ημερών από την ημερομηνία υποβολής του, εκτός εάν διαφορετική ημερομηνία προκύπτει από νομικές διατάξεις ή ξεχωριστούς κανονισμούς.

11. Ο Πωλητής παρέχει στον Πελάτη δωρεάν λήψη της Εφαρμογής στην κινητή συσκευή του Πελάτη από τα ακόλουθα καταστήματα κινητής τηλεφωνίας:

α. Apple App Store, για φορητές συσκευές με λειτουργικό σύστημα iOS.

β. Google Play, για κινητές συσκευές με λειτουργικό σύστημα Android.

12. Η χρήση εφαρμογών που έχουν ληφθεί από πηγές διαφορετικές από εκείνες που αναφέρονται στην παράγραφο 11 ανωτέρω, θέτει σε κίνδυνο την ακεραιότητα της εφαρμογής και τη σύνδεση με επιβλαβές λογισμικό, θέτοντας έτσι σε κίνδυνο την ασφάλεια της κινητής συσκευής του πελάτη και τα αποθηκευμένα σε αυτόν δεδομένα.

13. Για να χρησιμοποιήσει την Εφαρμογή, ο Πελάτης πρέπει:

α. να διαβάσει τους παρόντες Όρους και Προϋποθέσεις και τις πληροφορίες σχετικά με την Εφαρμογή που αναφέρονται στην παράγραφο 14 πιο πάνω και να τις αποδεχτεί.

β. να κατεβάσει την Εφαρμογή από το κατάστημα που αναφέρεται στην παρ. 11 ανωτέρω.

γ. να εγκαταστήσει την Εφαρμογή στην κινητή συσκευή του ακολουθώντας τις οδηγίες που εμφανίζονται μετά τη διαδικασία εγκατάστασης ή

παρέχονται από τα καταστήματα που αναφέρονται στην παράγραφο 11 παραπάνω.

14. Η εφαρμογή συνδέεται στο ηλεκτρονικό κατάστημα μέσω του Διαδικτύου.

15. Η λειτουργικότητα της Εφαρμογής παρέχεται από τον Πωλητή Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών με τρόπο που διευκολύνει τη χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος από τον Πελάτη, απαιτείται όμως εξοικείωση με τα Περιεχόμενα, Προϊόντα και Τιμές.

16. Η Εφαρμογή χρησιμοποιεί μια τεχνολογία που αποθηκεύει και αποκτά πρόσβαση στο αναγνωριστικό πελάτη που επιτρέπει στην εφαρμογή Off-Line να λειτουργεί και να αποθηκεύει την προτίμηση του πελάτη που δεν έχει συνδεθεί (που σχετίζεται με την πρόσβαση στη μνήμη της κινητής συσκευής). Η Εφαρμογή αποθηκεύει το τρέχον αναγνωριστικό πελάτη έως ότου ο πελάτης συνδεθεί στην Εφαρμογή, οι αλλαγές της εφαρμογής στο ηλεκτρονικό κατάστημα που εκτελείται σε άλλη χώρα ή αφαιρεί (απεγκαθιστά) την εφαρμογή από την κινητή συσκευή.

17. Για τη χρήση της λειτουργικότητας της Εφαρμογής που αναφέρεται στο σημείο II, σημείο 1, ανωτέρω, είναι απαραίτητο να συμφωνήσει ρητά ο Πελάτης να δώσει τη συγκατάθεσή του σε ορισμένες λειτουργίες της κινητής συσκευής του πελάτη, "push" ειδοποιήσεις ή να δώσετε στον πωλητή πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις του πελάτη.

18. Ο Πελάτης δύναται ανά πάσα στιγμή να ανακαλέσει τη συγκατάθεση που αναφέρεται στην παράγραφο 17 παραπάνω ή να απεγκαταστήσει (αφαιρέσει) την Εφαρμογή από δική του κινητή συσκευή χρησιμοποιώντας τις ρυθμίσεις της συσκευής.

### **III. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ**

1. Τα κύρια χαρακτηριστικά της παροχής, λαμβάνοντας υπόψη το θέμα των παροχών και του τρόπου επικοινωνίας με τον Πελάτη προσδιορίζονται στη σελίδα κάθε Προϊόντος.

2. Ο Πωλητής επιτρέπει την υποβολή Παραγγελιών για τα Προϊόντα με τον ακόλουθο τρόπο:

α. στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα.

β. μέσω επαφής με το κατάστημα:

- τηλεφωνικά

- μέσω e-mail

- με την χρήση λογισμικού απ' ευθείας επικοινωνίας στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα.

3. Στα πλαίσια της ανάπτυξης των υπηρεσιών, ο Πωλητής μπορεί να εισάγει επιπλέον τρόπους για να υποβάλλονται οι Παραγγελίες με τη χρήση της επικοινωνίας από απόσταση, σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού.

4. Η Σύναψη της Σύμβασης Πώλησης μεταξύ του Πελάτη και του Πωλητή λαμβάνει χώρα μετά από την Παραγγελία του Πελάτη.

5. Ο Πωλητής επιτρέπει στον Πελάτη να υποβάλει Παραγγελίες μέσω του Ηλεκτρονικού Καταστήματος ως εξής, κατά σειρά:

α. Ο Πελάτης προσθέτει το επιλεγμένο Προϊόν στο Καλάθι και στη συνέχεια πηγαίνει στη φόρμα Παραγγελίας.

β. Ο Πελάτης που διαθέτει Λογαριασμό επιβεβαιώνει στη φόρμα Παραγγελίας ότι τα αναγκαία στοιχεία για τη σύναψη και την εφαρμογή της Σύμβασης Πώλησης είναι έγκυρα. Ένας χρήστης που δεν έχει Λογαριασμό χρειάζεται να συμπληρώσει μόνος/η του/της τη φόρμα Παραγγελίας αναφορικά με τα στοιχεία που απαιτούνται για την ολοκλήρωση και την εφαρμογή της Σύμβασης Πώλησης. Σε κάθε περίπτωση η παροχή παρωχημένων ή ανακριβών δεδομένων Πελάτη μπορεί να εμποδίσει την ολοκλήρωση της Σύμβασης. Στη φόρμα την Παραγγελίας απαιτούνται τα ακόλουθα στοιχεία Πελάτη: το ονοματεπώνυμο, η διεύθυνση (οδός, αριθμός κτηρίου / διαμέρισμα, ταχυδρομικός κώδικας, πόλη, χώρα), η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ο αριθμός τηλεφώνου και οι πληροφορίες σχετικά με τη Σύμβαση Πώλησης: το/τα Προϊόν/όντα, τον αριθμό προϊόντος/όντων, τον τόπο και τον τρόπο παράδοσης του Προϊόντος/όντων, τη μέθοδο πληρωμής. Στην περίπτωση των Πελατών που δεν είναι καταναλωτές πρέπει επίσης να παρέχουν την επωνυμία της εταιρείας και τον αριθμό του ΦΠΑ.

γ. Ο Πελάτης επιλέγει έναν από τους παρεχόμενους από τον Πωλητή τρόπους παράδοσης.

δ. Ο Πελάτης επιλέγει τη μέθοδο πληρωμής της Τιμής και οποιουδήποτε άλλου κόστους που καθορίζεται στη φόρμα Παραγγελίας αθροίζοντας το κόστος της Σύμβασης Πώλησης.

ε. Ο Πελάτης στέλνει στον Πωλητή την Παραγγελία (δηλώνει Παραγγελία) με τη βοήθεια της διατιθέμενης λειτουργίας για το σκοπό αυτό του Ηλεκτρονικού Καταστήματος (Κουμπιά Παραγγέλνω και Πληρώνω). Στην περίπτωση που ο Πελάτης δεν διαθέτει Λογαριασμό και δεν αποδέχεται την προγενέστερη ρύθμιση απαιτείται αποδοχή του Κανονισμού από αυτόν.

στ. Ο Πελάτης στέλνει την Παραγγελία (δηλώνει Παραγγελία) με τη βοήθεια της διατιθέμενης λειτουργίας για το σκοπό αυτό του Ηλεκτρονικού Καταστήματος («Παραγγέλνω και Πληρώνω»).

ζ. Κατά την υποβολή της Παραγγελίας, έως ότου πατήσει το («Παραγγέλνω και Πληρώνω»), ο Πελάτης έχει τη δυνατότητα να διορθώσει μόνος του τα δεδομένα που έχουν εισαχθεί στο πάνελ «Καλάθι» προσθέτοντας ή αφαιρώντας στοιχεία από το Καλάθι.

η. ανάλογα με την επιλεγμένη μέθοδο πληρωμής, ο Πελάτης μπορεί να μεταφερθεί στις ιστοσελίδες του εξωτερικού παρόχου υπηρεσιών πληρωμής, για την πραγματοποίηση των πληρωμών.

6. Σε περίπτωση σύναψης Σύμβασης Πώλησης με τη χρήση άλλων μέσων επικοινωνίας από απόσταση:

α. Ο Πωλητής στέλνει μήνυμα στον Πελάτη με ηλεκτρονικό περιεχόμενο επιβεβαίωσης της προτεινόμενης Σύμβασης Πώλησης συμπεριλαμβανομένης της τηλεφωνικής συναλλαγής:

α. Ο Πωλητής αποστέλλει στον Πελάτη ηλεκτρονικό μήνυμα που επιβεβαιώνει το περιεχόμενο της προτεινόμενης Σύμβασης Πωλήσεων.

β. Ο Πελάτης αποστέλλει στον Πωλητή Εντολή μέσω του μηνύματος στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από την οποία έλαβε την επιβεβαίωση που αναφέρεται στο εδάφιο 6 γράμμα α παραπάνω.

γ. Σε περίπτωση που ο Πελάτης δεν έχει Λογαριασμό και δεν έχει αποδεχθεί προηγούμενους κανονισμούς, ο Πελάτης οφείλει να αποδεχθεί τους Κανονισμούς.

7. Εκτός των περιπτώσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 6 πιο πάνω, περιπτώσεις σύναψης της Συμφωνίας Πώλησης με τη χρήση άλλων μέσων επικοινωνίας εξ αποστάσεως, μεταξύ άλλων τηλεφωνικά, με πρωτοβουλία του Καταναλωτή, ισχύουν ανάλογα τα σχετικά τμήματα, λαμβανομένων υπόψη των περιστάσεων και των μέσων της επικοινωνίας που χρησιμοποιείται.

8. Ο Πωλητής σε απάντηση της Παραγγελίας αποστέλλει αμέσως στον Πελάτη αυτόματο μήνυμα στην διεύθυνση e-mail που δόθηκε για τον σκοπό

αυτό από τον Πελάτη, που επιβεβαιώνει την παραλαβή της Παραγγελίας και πληροφορίες σχετικά με την εκτέλεση της.

9. Μετά την επεξεργασία της Παραγγελίας, χωρίς δικαιολογημένη καθυστέρηση, ο Πωλητής θα στείλει στην καθορισμένη από τον Πελάτη διεύθυνση e-mail τις πληροφορίες με:

α. επιβεβαίωση της αποδοχής μιας ή περισσότερων μεμονωμένων προσφορών για Προϊόντα που υποβάλλονται στην Παραγγελία και επιβεβαίωση της σύναψης της Συμφωνίας Πώλησης (αποδοχή της Παραγγελίας Προϊόντος που αναφέρεται στο μήνυμα), ή

β. πληροφορίες σχετικά με την αδυναμία αποδοχής όλων των προσφορών για Προϊόντα που υποβάλλονται στο πλαίσιο της Παραγγελίας, για τους λόγους που αναφέρονται στο σημείο IV. παράγραφος 5 κατωτέρω (χωρίς πληρωμή).

γ. τις πληροφορίες που αναφέρονται στο σημείο XI. παράγραφο. 6 παρακάτω για τον Πελάτη στον οποίο εφαρμόζεται η ρήτρα XI. παράγραφο. 5 κατωτέρω (μη παραλαβή της αποστολής).

10. Η Σύμβαση πώλησης συνάπτεται μετά την επιβεβαίωση της Παραγγελίας από τον Πωλητή δηλαδή την παραλαβή από τον Πελάτη μηνύματος που αναφέρεται στο σημείο 9 γράμμα α παραπάνω στο εύρος των αναφερόμενων Προϊόντων. Ο Πωλητής στέλνει στον πελάτη την επιβεβαίωση στην δηλωμένη από τον Πελάτη διεύθυνση e-mail.

11. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει δυνατότητα υποδοχής όλων ή ορισμένων από τις προσφορές που υποβάλλονται στην Παραγγελία, η ΓΕΠ θα επικοινωνήσει με τον Πελάτη για την:

α. ενημέρωση του Πελάτη για την αδυναμία αποδοχής όλων των προσφορών που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της Σύμβασης για τη σύναψη της Σύμβασης Πώλησης.

β. επιβεβαίωση από τον Πελάτη της θέλησης να εκτελέσει την Παραγγελία στο μέρος στο οποίο ο Πωλητής συμφώνησε να αποδεχθεί τις προσφορές για τη σύναψη της Σύμβασης. Στη συνέχεια, ο Πελάτης μπορεί να ακυρώσει ολόκληρη την Παραγγελία (σε σχέση με όλες τις προσφορές), η οποία δεν παραβιάζει το δικαίωμα υπαναχώρησης. Η ακύρωση της Παραγγελίας από τον Πελάτη αποδεσμεύει τον Πωλητή από την υποχρέωση εφαρμογής του. Σε περίπτωση ακύρωσης της Παραγγελίας, ισχύει η παράγραφος 12 παρακάτω.

12. Σε περίπτωση αδυναμίας αποδοχής των προσφορών που υποβάλλονται στην Παραγγελία, η Σύμβαση Πωλήσεων εντός των ορίων που καθορίζονται από τα Προϊόντα ΓΕΠ δεν θα ολοκληρωθεί και ο Πωλητής θα επιστρέφει στον Πελάτη εντός 14 ημερών τις πληρωμές που πραγματοποίησε, στο εύρος που η Σύμβαση δεν έχει ολοκληρωθεί. Οι διατάξεις του σημείου VIII παράγραφος 6 του Κανονισμού εφαρμόζεται ανάλογα.

13. Ανεξάρτητα, ο Πωλητής μπορεί να ενημερώσει τον Πελάτη για την κατάσταση της Παραγγελίας στέλνοντας ένα μήνυμα στη διεύθυνση e-mail δηλωμένη από τον Πελάτη ή τηλεφωνικά.

14. Ο Πωλητής επιδιώκει να εξασφαλίσει τη διαθεσιμότητα όλων των Προϊόντων και την απόδοση της Συμφωνίας Πωλήσεων. Σε περίπτωση αδυναμίας παράδοσης και σε άλλες καταστάσεις που ορίζονται από το νόμο, εφαρμογή έχουν οι σχετικές διατάξεις του Αστικού Κώδικα, και των διατάξεων του νόμου περί προστασίας των καταναλωτών ιδίως όσον αφορά την υποχρέωση άμεσης επιστροφής στον Καταναλωτή.

15. Η συνολική αξία των Συμβάσεων συμπεριλαμβάνει το τίμημα (Τιμή), τα έξοδα αποστολής και, ενδεχομένως άλλες δαπάνες που επιλέγονται εκ μέρους του Πελάτη προαιρετικών υπηρεσιών επί πληρωμή. Ο Πωλητής μπορεί σε περίοδο που επιλέγει εκείνος να καθορίσει το ελάχιστο όριο των Παραγγελιών για τις οποίες η αποστολή των προϊόντων είναι δωρεάν. Ο Πελάτης ενημερώνεται για το συνολικό τίμημα, συμπεριλαμβανομένων των φόρων του Προϊόντος που αποτελεί αντικείμενο Παραγγελίας, καθώς και τα έξοδα αποστολής (συμπεριλαμβανομένων των επιβαρύνσεων για τις μεταφορές, την παράδοση και των ταχυδρομικών υπηρεσιών) και τα άλλα έξοδα, και αν δεν μπορεί να προσδιοριστεί το ποσό των εν λόγω τελών - ο Πελάτης ενημερώνεται για την υποχρέωση καταβολής τους, κατά τη διάρκεια υποβολής των Παραγγελιών, και επίσης κατά το χρόνο της δήλωσης εκ μέρους του Πελάτη της βούλησης να δεσμευτεί από τη Σύμβαση Πώλησης.

16. Οι Προσφορές που ισχύουν στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα δεν υπόκεινται σε συγχώνευση, εκτός και αν οι όροι της Προσφοράς προβλέπουν ρητώς κάτι διαφορετικό.

#### **IV. ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ**

1. Ο Πωλητής παρέχει στον Πελάτη με βάση τις προϋποθέσεις σημείο XI παρ. 5 τις ακόλουθες μεθόδους πληρωμής της Σύμβασης Πώλησης:

α. αντικαταβολή κατά την παράδοση

β. έμβασμα σε τραπεζικό λογαριασμό του Πωλητή

γ. ηλεκτρονικές πληρωμές και πληρωμές με πιστωτική κάρτα μέσω των εξουσιοδοτημένων υπηρεσιών, σύμφωνα με τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα

2. Πιθανές ισχύουσες μέθοδοι πληρωμών καθορίζονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα στην ενότητα «Πληρωμές» και κάθε μία υποσέλιδα του Προϊόντος. Οι διαθέσιμες μέθοδοι πληρωμής ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τη επιλεγμένη μέθοδο αποστολής από τον Πελάτη.

3. Η διευθέτηση των συναλλαγών και των ηλεκτρονικών πληρωμών με πιστωτική κάρτα πραγματοποιείται σύμφωνα με την επιλογή του Πελάτη μέσω των εξουσιοδοτημένων υπηρεσιών.

4. Σε περίπτωση που ο Πωλητής δεν λάβει την πληρωμή, εφόσον ο Πελάτης έχει επιλέξει την καταβολή με προπληρωμή δηλαδή: πληρωμή με έμβασμα, ηλεκτρονική πληρωμή ή την πληρωμή με πιστωτική κάρτα, το ΓΕΠ διατηρεί το δικαίωμα να επικοινωνήσει με τον Πελάτη προκειμένου να του υπενθυμίσει για τη πληρωμή ακόμη αποστέλλοντας του μήνυμα e-mail. Η αποτυχία καταβολής της πληρωμής εντός περιόδου 4 ημερών από την Παραγγελία και μετά επιπλέον 3 ημερών, αποτελεί λόγο απόρριψης της Παραγγελίας. Ο Πελάτης μπορεί επίσης να ακυρώσει, εντός του καθορισμένου χρονικού διαστήματος την Παραγγελία, χωρίς ποινή, επικοινωνώντας με το ΓΕΠ, συμπεριφορά που δεν παραβιάζει το δικαίωμά του να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση.

5. Εάν ο Πελάτης επιλέξει την πληρωμή μέσω αντικαταβολής κατά την παράδοση ή πληρωμή με μετρητά κατά την προσωπική παραλαβή, ο Πελάτης είναι υποχρεωμένος να προβεί στην πληρωμή με μετρητά μόλις γίνει η παραλαβή. Άρνηση παραλαβής του Προϊόντος, παρά τον ορισμό ενός επιπλέον εύλογου χρονικού διαστήματος, αποτελεί προϋπόθεση για τη λύση της Σύμβασης Πώλησης. Ο Πελάτης μπορεί επίσης να ακυρώσει εντός καθορισμένου χρόνου την Παραγγελία χωρίς συνέπειες, συμπεριφορά που δεν παραβιάζει το δικαίωμά του να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση.

#### **V. ΚΟΣΤΟΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

1. Η παράδοση του Προϊόντος είναι διαθέσιμη στην Ελλάδα και τις επιλεγμένες χώρες που αναφέρονται στην ενότητα "Εξοδα Αποστολής" στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα και κάθε μία υποσέλιδα του Προϊόντος.

2. Η παράδοση του Προϊόντος στον Πελάτη είναι επί πληρωμή, εκτός εάν η Σύμβαση Πώλησης προβλέπει διαφορετικά. Διαθέσιμες μέθοδοι και το κόστος παράδοσης του Προϊόντος υποδεικνύεται στον Πελάτη στην

ενότητα «Έξοδα Αποστολής» στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα και κάθε μία υποσέλιδα του Προϊόντος, ενώ επίσης κατά τη χρονική στιγμή της δήλωσης εκ μέρους του Πελάτη της βούλησής του να δεσμευτεί από τη Σύμβαση πώλησης. Ειδικότερα ο Πωλητής μπορεί να παρέχει στον Πελάτη, υπό την επιφύλαξη των διατάξεων του σημείου XI παράγραφος 4, τους ακόλουθους τρόπους παράδοσης ή παραλαβής του Προϊόντος:

α. ταχυδρομικό δέμα. Ταχυδρομική αποστολή

β. δέμα με ταχυμεταφορική. Αποστολή με ταχυμεταφορική

3. Οι διαθέσιμες μέθοδοι παράδοσης μπορεί να εξαρτώνται από τον τρόπο πληρωμής που επέλεξε ο Πελάτης.

4. Το σύνολο του χρόνου αναμονής για την παραλαβή εκ μέρους του Πελάτη του Προϊόντος (περίοδος παράδοσης) αποτελείται από το χρόνο προετοιμασίας της Παραγγελίας προς αποστολή από τον Πωλητή και από τον χρόνο παράδοσης του Προϊόντος από τον μεταφορέα.

5. Η Προθεσμία για την παράδοση του Προϊόντος στον Πελάτη φτάνει μέχρι 14 εργάσιμες ημέρες, εκτός εάν στην περιγραφή του Προϊόντος ή κατά την Παραγγελία του δόθηκε μικρότερο χρονικό διάστημα. Στην περίπτωση της δήλωσης Παραγγελίας πολλών Προϊόντων με διαφορετικούς χρόνους παράδοσης, η προθεσμία παράδοσης είναι αυτή που είναι η μακρύτερη από τις προθεσμίες που δόθηκαν, η οποία δε δύναται να υπερβαίνει τις 14 ημέρες.

6. Ο χρόνος προετοιμασίας της Παραγγελίας για την αποστολή της από τον Πωλητή παρουσιάζεται κάθε φορά σε μία από τις υποσέλιδες του Προϊόντος και υπολογίζεται από την ημέρα (έναρξη της περιόδου παράδοσης):

α. καθορισμού του τραπεζικού λογαριασμού ή του λογαριασμού εξόφλησης του Πωλητή - στην περίπτωση της επιλογής από τον Πελάτη της μεθόδου πληρωμής με καταβολή, με ηλεκτρονική πληρωμή ή πιστωτική κάρτα

β. της σύναψης Σύμβασης Πώλησης - αν ο Πελάτης επιλέξει τη μέθοδο πληρωμής με μετρητά κατά την παραλαβή

7. Στον ανωτέρω χρόνο χρειάζεται να προστεθεί ο χρόνος παράδοσης του Προϊόντος από τον μεταφορέα, χρόνος ο οποίος εξαρτάται από την επιλεγμένη από τον Πελάτη μέθοδο της παράδοσης που κάθε φορά παρουσιάζεται σε μια υποσέλιδα του Προϊόντος και την ενότητα «Χρόνος Παράδοσης» στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα.

## **VI. ΠΑΡΑΠΟΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ**

1. Η βάση και το πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Πωλητή σε σχέση με τον Πελάτη, εάν το Προϊόν που πωλείται έχει μειονέκτημα φυσικό ή νομικό (εγγύηση) ορίζονται από τις εφαρμοστέες διατάξεις του Αστικού Κώδικα και συγκεκριμένα από το άρθρο 556 επόμενα ΑΚ.

2. Τα Προϊόντα που παρουσιάζονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα δύνανται να καλύπτονται από την εγγύηση του κατασκευαστή ή του διανομέα. Οι λεπτομερείς όροι της εγγύησης και της διάρκειας της, δίνονται στην κάρτα εγγύησης που εκδόθηκε από τον εγγυητή και συνδέονται με το προϊόν.

3. Ο Πωλητής οφείλει να παρέχει στον Πελάτη προϊόντα χωρίς ουσιώδη ελαττώματα και με όλες τις συμφωνημένες ιδιότητες.

4. Ένα παράπονο μπορεί να υποβληθεί εκ μέρους του Πελάτη, για παράδειγμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu). Αν το παράπονο είναι σχετικό με το προϊόν, είναι συνήθως προτιμότερο να αποστέλλεται το προϊόν (στην συσκευασία του, χωρίς να έχει ανοιχθεί και χωρίς να έχει χρησιμοποιηθεί) στον Πωλητή συνοδευόμενο από ένα (έγγραφο) παράπονο με σκοπό την εξέταση του προϊόντος από τον Πωλητή. Λεπτομέρειες σχετικές με την δωρεάν αποστολή του Προϊόντος από τον Πελάτη στον Πωλητή μπορούν να ανευρεθούν στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα στο πεδίο Εγγυήσεις.

5. Αν το Προϊόν που πωλείται έχει κάποιο ελάττωμα, ο Πελάτης μπορεί:

α. Να υποβάλει δήλωση μείωσης της Τιμής ή να υπαναχωρήσει από τη Σύμβαση Πώλησης, υπό τον όρο ότι ο Πωλητής δεν αντικατέστησε έγκαιρα και χωρίς αδικαιολόγητη ενόχληση για τον Πελάτη το ελαττωματικό Προϊόν με άλλο, απαλλαγμένο από ελαττώματα ή δεν αφαίρεσε το ελάττωμα. Η μειωμένη Τιμή θα πρέπει να είναι ανάλογη με την Τιμή που προκύπτει από τη Σύμβαση, στην οποία λαμβάνεται υπ' όψη η αξία του Προϊόντος με ελάττωμα η οποία είναι ανάλογη με την αξία του Προϊόντος χωρίς ελαττώματα. Ο Πελάτης δεν μπορεί να υπαναχωρήσει από τη Σύμβαση, εφόσον το ελάττωμα είναι επουσιώδες.

β. Να απαιτήσει την αντικατάσταση του Προϊόντος με άλλο απαλλαγμένο από ελαττώματα ή την αφαίρεση του ελαττώματος. Ο Πωλητής υποχρεούται να αντικαταστήσει το ελαττωματικό Προϊόν με άλλο, απαλλαγμένο από ελάττωμα ή να διορθώσει το ελάττωμα εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, χωρίς αδικαιολόγητη ταλαιπωρία για τον Πελάτη.

6. Ο Πελάτης έχει το δικαίωμα να απαιτήσει την αντικατάσταση του Προϊόντος (το προϊόν θα πρέπει να βρίσκεται στην συσκευασία του, χωρίς

να έχει ανοιχθεί και χωρίς να έχει χρησιμοποιηθεί) με ένα άλλο, εφόσον ο Πωλητής δεν προβαίνει εγκαίρως σε αφαίρεση του ελαττώματος, εκτός και αν η συμμόρφωση του Προϊόντος με την κατάσταση που προβλέπεται από τη Σύμβαση με τον τρόπο που επιλέγει ο Πελάτης είναι αδύνατη ή θα απαιτούσε υπερβολικό κόστος σε σύγκριση με τη μέθοδο που προτείνεται από τον Πωλητή. Κατά την αξιολόγηση των δαπανών αυτών λαμβάνεται υπόψη η αξία του Προϊόντος χωρίς ελαττώματα, η φύση και η σημασία του ελαττώματος, και επίσης λαμβάνεται υπόψη η ταλαιπωρία στην οποία θα υπόκειται ο Πελάτης κατά τον εναλλακτικό τρόπο αποζημίωσής του.

7. Συνιστάται ο Πελάτης στην περιγραφή των παραπόνων να συμπεριλάβει: (1) τις πληροφορίες και τις περιστάσεις που αφορούν το αντικείμενο της καταγγελίας, και ιδίως το είδος και την ημερομηνία της εμφάνισης του ελαττώματος (2) απαίτηση ενός τρόπου για την επίτευξη της συμμόρφωσης Προϊόντος με τη Σύμβαση Πώλησης ή δήλωση της μείωσης των τιμών ή την απόσυρση του από τη Σύμβαση Πώλησης και (3) τα στοιχεία επικοινωνίας του καταγγέλλοντος - αυτό θα διευκολύνει και θα επιταχύνει την εξέταση της καταγγελίας από τον Πωλητή. Οι απαιτήσεις που αναφέρονται στο προηγούμενο εδάφιο έχουν τη μορφή μόνο συστάσεων και δεν επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα του παραπόνου αν δεν είχε υποβληθεί η συνιστώμενη περιγραφή του παραπόνου.

8. Ο Πωλητής θα ασχοληθεί με τα παράπονα του Πελάτη άμεσα, το αργότερο εντός 14 ημερών από την υποβολή τους. Αν ο Πελάτης έχει ζητήσει ανταλλαγή αγαθών ή την αποκατάσταση της βλάβης ή έκανε μια δήλωση σχετικά με τη μείωση των τιμών, προσδιορίζοντας το ποσό κατά το οποίο η Τιμή πρόκειται να μειωθεί, και ο Πωλητής δεν ανταποκρίθηκε στο αίτημα αυτό εντός δεκατεσσάρων ημερών, θα θεωρείται ότι εξέλαβε το αίτημα ως δικαιολογημένο.

9. Αν για την απάντηση στα παράπονα του Πελάτη από τον Πωλητή ή για την εκτέλεση των δικαιωμάτων του Πελάτη που προκύπτουν από την εγγύηση κατ' εφαρμογή του ΑΚ, είναι αναγκαίο να παραδοθεί το Προϊόν στον Πωλητή, ο Πωλητής θα πρέπει να ζητήσει από τον Πελάτη να παραδώσει το Προϊόν (θα πρέπει να βρίσκεται στην συσκευασία του, χωρίς να έχει ανοιχθεί και χωρίς να έχει χρησιμοποιηθεί) σε βάρος του Πωλητή για παράδειγμα στην διεύθυνση που θα δοθεί μετά από αίτημα του πελάτη στο [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu). **VII. ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΩΣΕΩΝ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΥΤΕΣ.**

1. Η χρήση των μη δικαστικών μέσων για την αντιμετώπιση των παραπόνων και των αξιώσεων είναι εθελοντική. Οι ακόλουθες

καταχωρήσεις έχουν ενημερωτικό χαρακτήρα και δεν δεσμεύουν τον Πωλητή να χρησιμοποιήσει τις εξωδικαστικές μεθόδους επίλυσης των διαφορών. Η δήλωση συναίνεσης του Πωλητή ή η άρνηση συμμετοχής σε εξωδικαστική επίλυση καταναλωτικών διαφορών γίνεται εγγράφως ή με οποιοδήποτε άλλο μόνιμο τρόπο στην περίπτωση κατά την οποία, μετά από την κατάθεση ενός παραπόνου από τον καταναλωτή, δεν επέλθει επίλυση.

2. Οι κανόνες που διέπουν τις εξωδικαστικές μεθόδους επίλυσης διαφορών και τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων σε αυτό το επίπεδο βρίσκονται ξεχωριστά στους νόμους (συμπεριλαμβανομένου, ειδικά τον νόμο της 23 Σεπτεμβρίου 2016 υπ' αριθμ. 1823 περί Εξωδικαστικής Επίλυσης των Καταναλωτικών Διαφορών) ή σε κανονισμούς που εφαρμόζονται από τις αρχές που είναι αρμόδιες για την επίλυση διαφορών που αφορούν καταναλωτές. Λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τη δυνατότητα του Πελάτη (ο οποίος είναι Καταναλωτής) δυνατότητας να χρησιμοποιεί εξωδικαστικές μεθόδους υποβολής παραπόνων και τις προσφυγές αξιώσεων και τους κανόνες πρόσβασης σε αυτές τις διαδικασίες είναι διαθέσιμες στους ιστότοπους του Συνηγόρου του Καταναλωτή κάθε κράτους, στους Οργανισμούς των οποίων το θεσμοθετημένο αντικείμενο συμπεριλαμβάνει την προστασία των καταναλωτών, στην Γενική Γραμματεία Καταναλωτή καθώς και στον ιστότοπο του Ελληνικού Συνηγόρου του Καταναλωτή, που είναι προσβάσιμος στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση : <http://www.synigoroskatanaloti.gr>.

3. Ο Πελάτης που είναι καταναλωτής έχει τις κάτωθι δυνατότητες εξωδικαστικής επίλυσης της διαφοράς:

α. Ο Πελάτης έχει την δυνατότητα κατάθεσης αιτήματος στο διαρκές διαιτητικό δικαστήριο που αναφέρεται στο άρθρο 37 του Νόμου της 15ης Δεκεμβρίου 2000 σχετικά με την Επιθεώρηση Εμπορίου (ΦΕΚ 2001 αριθμός 4 εδάφιο 25 όπως τροποποιήθηκε) ζητώντας την επίλυση της διαφοράς που προέρχεται από την εκτέλεση της Σύμβασης Πώλησης.

β. Ο Πελάτης έχει δικαίωμα να αποταθεί στον Επιθεωρητή της Επιθεώρησης Εμπορίου σύμφωνα με το άρθρο 36 του Νόμου της 15ης Δεκεμβρίου 2000 σχετικά με την Επιθεώρηση Εμπορίου (ΦΕΚ 2001 αριθμός 4 εδάφιο 25 όπως τροποποιήθηκε) ζητώντας την εκκίνηση διαδικασιών διαμεσολάβησης διαφορών εξωδικαστικής επίλυσης μεταξύ Πελάτη και Πωλητή.

### **VIII. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ**

1. Ο καταναλωτής που έχει συνάψει μια απομακρυσμένη συμφωνία μπορεί να την ανακαλέσει εντός 30 ημερών χωρίς να αιτιολογεί και χωρίς να επιβαρύνεται με άλλες δαπάνες πέραν εκείνων που προβλέπονται από τη νομοθεσία (η οποία παρατείνει την προθεσμία υπαναχώρησης 14 ημερών που προβλέπεται στον νόμο περί προστασίας των καταναλωτών). Για την τήρηση της προθεσμίας αρκεί ο Καταναλωτής να προβεί σε δήλωση του Πωλητή πριν λήξει. Ο καταναλωτής μπορεί να προβεί σε κάθε κατηγορηματική δήλωση στην οποία θα ειδοποιήσει σχετικά με την απόσυρση από τη Συμφωνία Πώλησης. Αρκεί η αποστολή δήλωσης πριν από τη λήξη της προθεσμίας. Μια δήλωση υπαναχώρησης από τη Συμφωνία Πωλήσεων μπορεί να υποβληθεί για παράδειγμα στην ηλεκτρονική μορφή μέσω e-mail στην ακόλουθη διεύθυνση: [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu) .

2. Η προθεσμία υπαναχώρησης από τη Σύμβαση Πώλησης αρχίζει από την ημέρα που περιέρχεται το Προϊόν στην κατοχή του Καταναλωτή ή σε τρίτο πρόσωπο που ορίζεται από αυτόν, διαφορετικό από το μεταφορέα, και στην περίπτωση της Σύμβασης πώλησης, η οποία:

α. περιλαμβάνει πολλά Προϊόντα που παραδίδονται χωριστά, σε παρτίδες ή σε κομμάτια – από την παραλαβή στην κατοχή του τελευταίου Προϊόντος της παρτίδας ή του κομματιού, ή

β. βασίζεται στην τακτική προμήθεια Προϊόντων καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου - από τη λήψη στη κατοχή του πρώτου από τα Προϊόντα.

3. Σε περίπτωση υπαναχώρησης από Σύμβαση συναφθείσα εξ αποστάσεως η Σύμβαση θεωρείται ως μη συναφθείσα.

4. Ο Πωλητής έχει υποχρέωση αμέσως, και σε κάθε περίπτωση όχι αργότερα από 14 ημέρες από την ημερομηνία παραλαβής της δήλωσης του καταναλωτή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, να επιστρέψει στον καταναλωτή όλες τις πληρωμές που αυτός κατέβαλε, συμπεριλαμβανομένου του κόστους παράδοσης του Προϊόντος (με εξαίρεση τις πρόσθετες δαπάνες που προκύπτουν αν ο Πελάτης επέλεξε μέθοδο παράδοσης άλλη, εκτός από την φθηνότερη διαθέσιμη στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα μέθοδο παράδοσης).

5. Ο Πωλητής επιστρέφει τις πληρωμές χρησιμοποιώντας την ίδια μέθοδο πληρωμής, η οποία χρησιμοποιήθηκε από τον καταναλωτή, εκτός εάν ο καταναλωτής έχει συμφωνήσει ρητά σε ένα διαφορετικό τρόπο επιστροφής, η οποία δε σχετίζεται με κανένα γι 'αυτόν κόστος. Αν ο Πωλητής δεν έχει προτείνει να παραλάβει το Προϊόν από τον καταναλωτή, μπορεί να παρακρατήσει την πληρωμή ώσπου να λάβει πίσω το Προϊόν από τον καταναλωτή με την επιστροφή του Προϊόντος, ή αν ο καταναλωτής να

παράσχει αποδείξεις για την επιστροφή του, ανάλογα με το γεγονός που επέρχεται πρώτο.

6. Ο καταναλωτής είναι υποχρεωμένος άμεσα, και σε κάθε περίπτωση όχι αργότερα από 14 ημέρες από την ημερομηνία κατά την οποία αποσύρθηκε από τη Σύμβαση Πώλησης, να επιστρέψει το Προϊόν στον Πωλητή (θα πρέπει να βρίσκεται στην συσκευασία του, χωρίς να έχει ανοιχθεί και χωρίς να έχει χρησιμοποιηθεί). Για να τηρηθεί η προθεσμία αρκεί να επιστραφεί το Προϊόν πριν από τη λήξη της. Οι καταναλωτές μπορούν να επιστρέψουν το Προϊόν για παράδειγμα στη διεύθυνση που θα δωθεί αφού επικοινωνήσουν μέσω email στο [antigoni@naturalcandles.eu](mailto:antigoni@naturalcandles.eu). Παρακαλούμε να συμπεριληφθεί, αν είναι δυνατόν, η απόδειξη αγοράς του Προϊόντος.

7. Ο Καταναλωτής ευθύνεται για τυχόν μείωση της αξίας του Προϊόντος, ως αποτέλεσμα της χρήσης του πέραν αυτού του διαστήματος που είναι αναγκαίο να καθοριστεί η φύση, τα χαρακτηριστικά και η λειτουργία του Προϊόντος.

8. Ο Καταναλωτής επιβαρύνεται μόνο με το άμεσο κόστος επιστροφής του Προϊόντος. Ο Πωλητής μπορεί, στα πλαίσια μιας διαφημιστικής προσφοράς ή ειδικής προσφοράς να προτείνει στον Καταναλωτή να κάνει ο Πωλητής την λήψη των εμπορευμάτων που επιστρέφονται από τον Καταναλωτή.

9. Το δικαίωμα υπαναχώρησης από Σύμβαση που συνήφθη από εξ αποστάσεως δεν παρέχεται στον καταναλωτή σε σχέση με τη Σύμβαση Πώλησης, στην οποία: (1) το αντικείμενο είναι η παροχή υπηρεσιών, αν ο Πωλητής έκανε ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση με τη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή, ο οποίος είχε ενημερωθεί πριν από την παροχή της υπηρεσίας ότι, σύμφωνα με την παροχή της υπηρεσίας από τον Πωλητή, θα χάσει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη Σύμβαση· (2) η τιμή ή η αμοιβή εξαρτάται από διακυμάνσεις στη χρηματοπιστωτική αγορά στην οποία ο Πωλητής δεν έχει κανέναν έλεγχο, κάτι το οποίο μπορεί να συμβεί πριν από τη λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη Σύμβαση· (3) το αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή μη προκατασκευασμένου Προϊόντος, που κατασκευάζεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του καταναλωτή ή χρησιμοποιείται για να ικανοποιήσει εξατομικευμένες ανάγκες· (4) στην οποία το αντικείμενο της παροχής είναι ένα Προϊόν που αποσυντίθεται γρήγορα ή έχει μικρή διάρκεια ζωής· (5) το αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή του Προϊόντος που παραδίδεται σε ένα σφραγισμένο δοχείο, το οποίο μετά το άνοιγμα της συσκευασίας δεν μπορεί να επιστραφεί για λόγους προστασίας της υγείας ή της υγιεινής, εφόσον έχει αποσφραγιστεί μετά την παράδοση· (6) η οποία υπόκειται στην παροχή Προϊόντων που μετά την παράδοση, λόγω της φύσης τους, είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με

άλλα πράγματα· (7) έχει αντικείμενο την παροχή οινοπνευματωδών ποτών, η τιμή των οποίων έχει συμφωνηθεί κατά τη σύναψη της Σύμβασης Πώλησης και η παράδοση των οποίων μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο μετά από 30 ημέρες και η αξία των οποίων εξαρτάται από διακυμάνσεις στην αγορά, επί της οποίας ο Πωλητής δεν έχει κανένα έλεγχο· (8) στην οποία ο Καταναλωτής έχει ζητήσει ρητά από τον Πωλητή να έρθει προκειμένου να γίνουν επείγουσες επισκευές ή συντήρηση. Εάν ο Πωλητής παρέχει πρόσθετες υπηρεσίες, εκτός από αυτές την εκτέλεση των οποίων απαίτησε ο καταναλωτής, ή παραδίδει Προϊόντα άλλα από τα ανταλλακτικά που απαιτούνται για την επισκευή ή τη συντήρηση, το δικαίωμα υπαναχώρησης χορηγείται στον καταναλωτή για τις πρόσθετες υπηρεσίες ή τα Προϊόντα· (9) στην οποία το αντικείμενο παροχής είναι η εγγραφή ήχου ή εικόνας ή λογισμικού υπολογιστή που παραδίδεται σε σφραγισμένη συσκευασία, εάν η συσκευασία έχει ανοιχτεί μετά την παράδοση· (10) το αντικείμενο της είναι η παροχή εφημερίδων, ημερολογίων ή περιοδικών, με την εξαίρεση των Συμβάσεων συνδρομής· (11) συνήφθη στα πλαίσια ενός δημόσιου πλειστηριασμού· (12) έχει αντικείμενο την παροχή στέγασης πλην των οικιστικών σκοπών, τη μεταφορά εμπορευμάτων, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, τροφοδοσία, υπηρεσίες που σχετίζονται με δραστηριότητες αναψυχής, εκδηλώσεις, ψυχαγωγία, αθλητικές ή πολιτιστικές, εάν στη Σύμβαση προσδιορίζεται μια ημερομηνία ή προθεσμία εκτέλεσης· (13) έχει αντικείμενο την παροχή ψηφιακού περιεχομένου που δεν είναι αποθηκευμένο σε υλικό μέσο. Εάν η παροχή της υπηρεσίας έχει ξεκινήσει με τη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή πριν από τη λήξη της προθεσμίας υπαναχώρησης από τη Σύμβαση και αφού ο καταναλωτής ενημερώθηκε από τον Πωλητή για την απώλεια του δικαιώματος υπαναχώρησης από τη Σύμβαση.

## **IX. ΑΔΕΙΑ**

1. Αποκλειστικά δικαιώματα για το περιεχόμενο, τα προϊόντα και / ή τις υπηρεσίες που διατίθενται / τοποθετούνται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα μέσω του Πωλητή ή των εργολάβων του, ειδικότερα τα δικαιώματα δημιουργού, το όνομα του Ηλεκτρονικού Καταστήματος (σήμα κατατεθέν), τα γραφικά συστήματα που περιλαμβάνονται, το λογισμικό (συμπεριλαμβανόμενης της Εφαρμογής) και τα νομικά στοιχεία στα πλαίσια της βάσης των δεδομένων που προστατεύονται από το νόμο κατέχουν οι Πωλητές ή οι φορείς με τους οποίους ο Πωλητής έχει συνάψει κατάλληλες συμφωνίες. Ο Πελάτης έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το παραπάνω περιεχόμενο, συμπεριλαμβανόμενης της Εφαρμογής, δωρεάν, καθώς και να χρησιμοποιήσει το περιεχόμενο που ήδη δημοσιεύεται σύμφωνα με το νόμο και διαδίδεται από άλλους Πελάτες στα πλαίσια του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, αλλά μόνο για προσωπική χρήση, όχι για

εμπορικούς σκοπούς και για τη σωστή χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, σε όλο τον κόσμο. Η χρήση του Περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένης και της Εφαρμογής, για διαφορετική χρήση επιτρέπεται μόνον εφόσον έχει προηγηθεί ρητή έγγραφη άδεια από τον δικαιούχο επί ποινή ακυρότητας.

2. Ο Πελάτης, τοποθετώντας στα πλαίσια του Ηλεκτρονικού Καταστήματος (συμπεριλαμβανομένης της Εφαρμογής) οποιοδήποτε Περιεχόμενο, ιδιαίτερα γραφικά, σχόλια, γνώμες ή καταστάσεις στο Λογαριασμό ή σε άλλο μέρος του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, με το παρόν παρέχει στον Πωλητή, μια μη-αποκλειστική, δωρεάν άδεια χρήσης, για τη χρήση, τον καθορισμό στη μνήμη του υπολογιστή, αλλαγή, διαγραφή, προσθήκη, δημόσια εκτέλεση, δημόσια προβολή, αναπαραγωγή και διανομή (ειδικά στο Διαδίκτυο) του ανωτέρω Περιεχομένου σε όλο τον κόσμο. Το δικαίωμα αυτό περιλαμβάνει το δικαίωμα χορήγησης υπό-αδειών στο βαθμό που δικαιολογείται από τη σύναψη της Σύμβασης Πώλησης ή της Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (συμπεριλαμβανομένης της λειτουργίας και της ανάπτυξης του Ηλεκτρονικού Καταστήματος), καθώς και την άδεια να εκτελέσει μόνος του ή με τα δικαιώματα τρίτων μερών, εξαρτώμενα δικαιώματα στα πλαίσια της αναπτυξιακής εργασίας, την παραμετροποίηση, την επεξεργασία και τη μετάφραση μιας δημιουργίας, κατά την έννοια του νόμου περί πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων, της 4ης Φεβρουαρίου 1994. Στα πλαίσια στα οποία ο Πελάτης δεν έχει το δικαίωμα να χορηγεί τις άδειες που αναφέρονται στο παρόν, στην παράγραφο 2, ο Πελάτης συμφωνεί να αποκτήσει για τον Πωλητή, τέτοιες κατάλληλες άδειες.

3. Παρά τις ανωτέρω διατάξεις, η Αίτηση υπόκειται στα ιδιοκτησιακά δικαιώματα του πωλητή. Μόλις εγκατασταθεί η Εφαρμογή στην κινητή συσκευή του Πελάτη, ο Πωλητής παραχωρεί στον Πελάτη μη αποκλειστική άδεια χρήσης της Εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένης της αναπαραγωγής της Εφαρμογής αποκλειστικά για λήψη στη φορητή συσκευή και για την εγκατάσταση και λειτουργία της Εφαρμογής στην κινητή συσκευή του Πελάτη. Ένας Πελάτης μπορεί να εγκαταστήσει την Εφαρμογή σε οποιοδήποτε αριθμό κινητών συσκευών, αλλά μόνο ένα αντίγραφο της Εφαρμογής μπορεί να εγκατασταθεί σε μια κινητή συσκευή.

4. Ο Πελάτης δεν δικαιούται ειδικότερα να μεταφράσει, να προσαρμόσει, να αλλάξει τη διάταξη ή να κάνει οποιοδήποτε άλλες αλλαγές στην Εφαρμογή, συμπεριλαμβανομένου του πηγαίου κώδικα, εκτός εάν επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, ο Πελάτης δεν δικαιούται να χρησιμοποιεί την Εφαρμογή για κέρδος.

## **X. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

1. Τα προσωπικά δεδομένα του Πελάτη θα υποβάλλονται σε επεξεργασία από τον Πωλητή ως διαχειριστή των προσωπικών δεδομένων.
2. Η παροχή προσωπικών δεδομένων από τον Πελάτη είναι εθελοντική, αλλά απαραίτητη για τη δημιουργία μιας Σύμβασης Λογαριασμού, για την χρήση ορισμένων Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών ή για την σύναψη της Σύμβασης Πώλησης. Ο Πωλητής λαμβάνει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την προστασία των προσωπικών δεδομένων που τυγχάνουν επεξεργασίας.
3. Ο Πωλητής υποχρεούται στην εφαρμογή τεχνικών μέτρων και εταιρικών μεθόδων για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.
4. Τα Προσωπικά Δεδομένα του Πελάτη που παρέχονται ως μέρος του Ηλεκτρονικού Καταστήματος ή αποκτώνται με βάση τη δραστηριότητα του Πελάτη στο Διαδίκτυο, στα Καταστήματα και μέσω της Εφαρμογής, θα υποβάλλονται σε επεξεργασία από τον Πωλητή για συγκεκριμένους καθορισμένους σκοπούς, ως μέρος των επιμέρους εντύπων, και περιγράφονται λεπτομερώς στην Πολιτική απορρήτου που είναι διαθέσιμη στο ηλεκτρονικό κατάστημα.
5. Κατ' αρχήν, ανάλογα με τη χρήση συγκεκριμένων λειτουργιών, ο πελάτης έχει το δικαίωμα να υποβάλει καταγγελία στην αρμόδια αρχή για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, το δικαίωμα ένστασης, το δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά του δεδομένα, την αίτηση διόρθωσης, τη διαγραφή, τον περιορισμό της επεξεργασίας και τη μεταφορά δεδομένων.
6. Πρόσθετες εξηγήσεις σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων περιέχονται στην καρτέλα "Πολιτική Προστασίας Δεδομένων" που είναι διαθέσιμη στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

## **XI. ΛΗΞΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ**

1. Ο Πωλητής μπορεί οποτεδήποτε να καταγγείλει τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών ή οποιαδήποτε σύμβαση αδειοδότησης που χορηγείται βάσει του σημείου IX του Κανονισμού με τον Πελάτη με προθεσμία ενός μηνός για σημαντικούς λόγους, όπως (ενδεικτικός κατάλογος):
  - a. η αλλαγή στους νόμους που διέπουν την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τον Πωλητή που επηρεάζει τα αμοιβαία δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που καθορίζονται στη Σύμβαση που συνήφθη μεταξύ του

Πελάτη και του Πωλητή ή αλλαγή στην ερμηνεία των νόμων αυτών, ως αποτέλεσμα των δικαστικών αποφάσεων, κρίσεων, συστάσεων ή προτάσεων σχετικών με το πεδίο των αρχών ή των φορέων.

β. η μεταβολή στον τρόπο παροχής των υπηρεσιών που προκαλείται αποκλειστικά από τεχνικούς ή τεχνολογικούς λόγους (ιδίως την επικαιροποίηση των τεχνικών απαιτήσεων που ορίζονται στον παρόντα Κανονισμό)

γ. η αλλαγή στη πεδίο εφαρμογής ή παροχής υπηρεσιών, για τις οποίες ισχύουν οι διατάξεις του Κανονισμού, με την εισαγωγή νέων, τροποποίηση ή απόσυρση από τον Πωλητή της υπάρχουσας λειτουργικότητας ή των Υπηρεσιών που καλύπτονται από τον Κανονισμό.

2. Ανεξάρτητα από το περιεχόμενο της παραγράφου 1, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερη φροντίδα του πωλητή για την προστασία των προσωπικών δεδομένων του Πελάτη και την επεξεργασία τους για εύλογο χρονικό διάστημα, ο Πωλητής μπορεί να καταγγείλει τη Σύμβαση παροχής υπηρεσιών με άμεση ισχύ στην περίπτωση αδράνειας του Πελάτη στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα για αδιάλειπτη περίοδο τουλάχιστον 3 ετών.

3. Ο Πωλητής με δήλωσή του στο βαθμό που προσδιορίζεται στην παράγραφο 1 και 2 ανωτέρω, στέλνει ένα e-mail στη διεύθυνση που παρέχεται από τον Πελάτη κατά τη δημιουργία του Λογαριασμού ή την παραλαβή της Παραγγελίας και αν ο Πωλητής δεν έχει διεύθυνση e-mail του Πελάτη - ως μέρος της ειδοποίησης στην Εφαρμογή.

4. Ο Πωλητής μπορεί να τερματίσει τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών ή οποιαδήποτε σύμβαση αδειοδότησης που χορηγείται βάσει του σημείου IX του Κανονισμού προς τον Πελάτη με προθεσμία λήξης επτά ημερών και / ή να του αρνηθεί το δικαίωμα να χρησιμοποιεί περαιτέρω το Ηλεκτρονικό Κατάστημα ( συμπεριλαμβανόμενης Εφαρμογής) και να υποβάλει Παραγγελίες, ενώ μπορεί να περιορίσει την πρόσβασή του σε τμήματα ή στο σύνολο του περιεχομένου, για σοβαρούς λόγους, δηλαδή σε περίπτωση κατάφωρης παραβίασης από τον Πελάτη του παρόντος Κανονισμού, δηλαδή σε περιπτώσεις όπου ο Πελάτης (ενδεικτικός κατάλογος) παραβαίνει τις διατάξεις του σημείου II.7.a γ, δ, ε, ζ, η του Κανονισμού.

5. Για σημαντικούς λόγους, δηλαδή σε περίπτωση κατάφωρης παραβίασης από τον Πελάτη αυτών του Κανονισμού, εάν ο Πελάτης παραβιάζει τις διατάξεις του σημείου 10 του Κανονισμού (κλειστός κατάλογος) ο Πωλητής μπορεί, για να αποφύγει περαιτέρω ζημιές, να μην δεχθεί την προσφορά του Πελάτη για ορισμένες μορφές πληρωμής ή παράδοσης. Η διάταξη αυτή ισχύει ανεξάρτητα από το ποια στοιχεία προσδιορίζονται από

τον Πελάτη και ποια δεδομένα παρέχονται κατά την υποβολή της Παραγγελίας και ιδίως όταν ο Πελάτης παραβιάζει το σημείο II.7. α Κανονισμού.

6. Σε περίπτωση δήλωσης άλλης Παραγγελίας όταν επιλεχτεί μια συγκεκριμένη μέθοδος πληρωμής ή παράδοσης από τον Πελάτη, για την οποία προβλέπεται η παράγραφος 4 ανωτέρω, ο Πωλητής θα επικοινωνήσει με τον Πελάτη στέλνοντας ένα μήνυμα στη διεύθυνση e-mail του Πελάτη για να ειδοποιήσει τον Πελάτη για την παραβίαση των Όρων Χρήσης και για να μην αποδεχθεί την προσφορά χρησιμοποιώντας συγκεκριμένο τρόπο πληρωμής ή παράδοσης, αναφέροντας εναλλακτικές μεθόδους πληρωμής ή παράδοσης. Οι διατάξεις του σημείου IV παράγραφος 4 εφαρμόζεται αναλόγως.

7. Ο Πελάτης στον οποίο εφαρμόζονται οι διατάξεις των παραγράφων 4 και 5 ανωτέρω μπορεί να χρησιμοποιεί το ηλεκτρονικό κατάστημα ή μια συγκεκριμένη μέθοδο πληρωμής ή αποστολής μόνο κατόπιν επικοινωνίας με τον Πωλητή (μέσω ΓΕΠ) και αφού λάβει την συναίνεση του Πωλητή στην συνέχιση της χρήσης του Ηλεκτρονικού καταστήματος ή του τρόπου πληρωμής ή του τρόπου αποστολής.

8. Ο Κανονισμός και τα παραρτήματα του Κανονισμού συνιστούν τυποποιημένη Σύμβαση κατά την έννοια του άρθρου 384 § 1 του Αστικού Κώδικα.

9. Ο Πωλητής μπορεί να κάνει αλλαγές στον παρόν Κανονισμό (με εξαίρεση το σημείο XII του Κανονισμού, το οποίο αναφέρεται σε Πελάτες που δεν είναι Καταναλωτές και μπορεί να αλλάξει ανά πάσα στιγμή με βάση την εν γένει ισχύουσα νομοθεσία) στην περίπτωση που θα υπάρξει τουλάχιστον ένας από τους παρακάτω αναφερόμενους σημαντικούς λόγους (ενδεικτικός κατάλογος):

α. οι αλλαγές στους νόμους που διέπουν την πώληση των Προϊόντων ή την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τον Πωλητή που επηρεάζουν τα αμοιβαία δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που καθορίζονται στη Σύμβαση που συνήφθη μεταξύ του Πελάτη και του Πωλητή αλλαγή στην ερμηνεία των νόμων αυτών, ως αποτέλεσμα των δικαστικών αποφάσεων, κρίσεων, συστάσεων ή προτάσεων σχετικών με το πεδίο των αρχών ή των φορέων

β. η μεταβολή στον τρόπο παροχής των Υπηρεσιών που προκαλείται αποκλειστικά από τεχνικούς ή τεχνολογικούς λόγους (ιδίως την επικαιροποίηση των τεχνικών απαιτήσεων που ορίζονται στον παρόντα Κανονισμό).

γ. η αλλαγή στο πεδίο εφαρμογής ή παροχής υπηρεσιών, για τις οποίες ισχύουν οι διατάξεις του Κανονισμού, με την εισαγωγή νέων, τροποποίηση ή απόσυρση από τον Πωλητή της υπάρχουσας λειτουργικότητας ή των Υπηρεσιών που καλύπτονται από τον Κανονισμό.

10. Αν επέλθουν αλλαγές στον Κανονισμό, ο Πωλητής θα παράσχει ομοιόμορφο κείμενο του Κανονισμού με τη δημοσίευση του στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα και μέσα από τα μηνύματα που αποστέλλονται στη διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Πελάτη που δόθηκε κατά τη σύναψη της Σύμβασης για την Παροχή Υπηρεσιών, κάτι το οποίο τα μέρη θεωρούν ως εισαγωγή πληροφοριών σχετικά με την αλλαγή στο μέσο της ηλεκτρονικής επικοινωνίας με τέτοιο τρόπο, ώστε ο Πελάτης να μπορεί να εξοικειωθεί με το περιεχόμενό της. Εάν ο Πωλητής δεν διαθέτει την διεύθυνση e-mail του Πελάτη, θα αποστέλλεται μήνυμα στον Πελάτη εντός της ειδοποίησης στην Εφαρμογή.

11. Η τροποποίηση του Κανονισμού τίθεται σε ισχύ 14 ημέρες από την ημερομηνία αποστολής των πληροφοριών σχετικά με την αλλαγή. Στην περίπτωση των Πελατών που έχουν συνάψει Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών, δηλαδή έχουν Λογαριασμό, έχουν το δικαίωμα να καταγγείλουν τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών εντός 14 ημερών από την κοινοποίηση των τροποποιήσεων των κανονισμών. Η τροποποίηση του Κανονισμού παραμένει άνευ σημασίας για τις Συμβάσεις Πώλησης που συνήφθησαν από τον Πελάτη και τον Πωλητή πριν από την αλλαγή του Κανονισμού.

## **XII. ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ**

1. Αυτό το τμήμα του Κανονισμού και οι διατάξεις που περιέχονται σε αυτό ισχύει μόνο για τους Πελάτες που δεν είναι καταναλωτές.

2. Ο Πωλητής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη Σύμβαση Πώλησης που έχει συναφθεί με κάποιον Πελάτη που δεν είναι καταναλωτής εντός 14 ημερών από τη σύναψή της. Η Απόσυρση από την Σύμβαση Πώλησης σε αυτή την περίπτωση μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς να αναφέρει τους λόγους και χωρίς να προκύπτουν από τον Πελάτη που δεν είναι καταναλωτής τυχόν απαιτήσεις κατά του Πωλητή.

3. Στην περίπτωση των Πελατών που δεν είναι καταναλωτές ο Πωλητής έχει το δικαίωμα να περιορίσει τις διαθέσιμες μεθόδους πληρωμής και να απαιτήσει την καταβολή προπληρωμής από τον Πελάτη εν όλο ή εν μέρει, ανεξάρτητα από τη μέθοδο πληρωμής και του γεγονότος της σύναψης Σύμβασης Πώλησης.

4. Από τη στιγμή της παράδοσης από τον Πωλητή στον μεταφορέα των Προϊόντων, μεταφέρονται στον Πελάτη ο οποίος δεν είναι καταναλωτής τα οφέλη και τα βάρη που συνδέονται με το Προϊόν και ο κίνδυνος της τυχαίας απώλειας ή ζημίας του Προϊόντος. Ο Πωλητής σε αυτή την περίπτωση δεν είναι υπεύθυνος για την απώλεια, ζημία ή καταστροφή στο Προϊόν που προκύπτει από την έκδοσή του προς μεταφορά ως την παράδοσή του στον Πελάτη ούτε για την καθυστέρηση στη μεταφορά του φορτίου.

5. Σύμφωνα με το άρθρο 558 § 1 του Αστικού Κώδικα η ευθύνη του Πωλητή υπό τον τίτλο εγγύησης για το Προϊόν στον Πελάτη που δεν είναι καταναλωτής δεν ισχύει.

6. Στην περίπτωση των Πελατών που δεν είναι καταναλωτές ο Πωλητής μπορεί να καταγγείλει τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών ή οποιαδήποτε σύμβαση αδειοδότησης που χορηγείται βάσει του σημείου ΙΧ του Κανονισμού με άμεση ισχύ και χωρίς να αναφέρει τους λόγους, αποστέλλοντας στον Πελάτη μια κατάλληλη δήλωση οποιασδήποτε μορφής.

7. Ούτε ο Πωλητής ούτε οι εργαζόμενοι του, οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποί και οι πληρεξούσιοί του δεν ευθύνονται για τον Πελάτη, τους υπεργολάβους του, τους εργαζόμενους, τους εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους ή / τους πληρεξούσιους του για οποιοσδήποτε ζημιές, συμπεριλαμβανομένης της απώλειας κερδών, εκτός εάν η ζημία προκλήθηκε από αυτούς σκόπιμα.

8. Σε κάθε περίπτωση ο καθορισμός της ευθύνης του Πωλητή, των υπαλλήλων του, των εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων ή / και των υπαλλήλων που είναι υπεύθυνοι σε σχέση με τον Πελάτη που δεν είναι Καταναλωτής, ανεξάρτητα από τη νομική της βάση, είναι περιορισμένος - τόσο στα πλαίσια μιας ενιαίας αίτησης, καθώς και για οποιοσδήποτε αξιώσεις συνολικά - στο ύψος του ποσού που καταβλήθηκε για την Τιμή και τα κόστη παράδοσης που προκύπτουν από την τελευταία Σύμβαση Πώλησης, αλλά όχι περισσότερο από το ποσό των διακοσίων πενήντα ευρώ.

9. Κάθε διαφορά που προκύπτει μεταξύ του Πωλητή και του Πελάτη που δεν είναι Καταναλωτής υποβάλετε στο αρμόδιο δικαστήριο που έχει αρμοδιότητα εκεί που εδρεύει ο Πωλητής.

10. Όσον αφορά τους Πελάτες που δεν είναι καταναλωτές ο Πωλητής μπορεί να αλλάξει τους κανόνες ανά πάσα στιγμή βάσει των γενικώς ισχυόντων νόμων.

### **XIII. ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

1. Ο Κανονισμός τίθεται σε λειτουργία την 01.05.2019 .
2. Όλες οι συμφωνίες που γίνονται αποδεκτές από τον Πωλητή γίνονται στην Ελληνική γλώσσα.
3. Η διατήρηση, η ασφάλεια και η ενημέρωση των ουσιαστών όρων των Συμβάσεων Παροχής Υπηρεσιών που ολοκληρώνονται Ηλεκτρονικά γίνεται με την αποστολή email στην διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (email) που χορηγήθηκε από τον Πελάτη.
4. Η διατήρηση, ασφάλιση, ενημέρωση και επιβεβαίωση των ουσιαστών όρων της Σύμβασης Πώλησης ολοκληρώνεται με την αποστολή στον Πελάτη ενός email με την Επιβεβαίωση της Παραγγελίας και με την επισύναψη στο δέμα με το οποίο αποστέλλεται το προϊόν τις λεπτομέρειες της Παραγγελίας και την έγχαρτη απόδειξη αγοράς. Το περιεχόμενο της Σύμβασης Πώλησης συμπληρωματικά αποθηκεύεται και ασφαρίζεται στο μηχανογραφικό σύστημα του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.
5. Ο Πωλητής υποχρεούται στην τήρηση τεχνικών μέτρων και εταιρικών μεθόδων ανάλογων του κινδύνου ασφαλείας της λειτουργικότητας ή υπηρεσιών σύμφωνα με την Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών. Η χρήση Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών είναι συνυφασμένη με τον σύνηθες κίνδυνο μετάδοσης δεδομένων στο διαδίκτυο όπως η διάδοση, απώλεια ή η μη εγκεκριμένη πρόσβαση.
6. Το περιεχόμενο του Κανονισμού είναι διαθέσιμο δωρεάν στην ιστοσελίδα της Natural Candles, όπου οι Πελάτες μπορούν ανά πάσα στιγμή να τους επισκοπούν ή να εκτυπώσουν όπως επίσης στην Εφαρμογή.
7. Ο Πωλητής ενημερώνει ότι η Χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος μέσω περιηγητή ή δια της Εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένης και της Παραγγελίας ή της τηλεφωνικής κλήσης στο ΓΕΠ μπορεί να επιφέρει κόστος σύνδεσης στο διαδίκτυο (έξοδα μετάδοσης δεδομένων) ή έξοδα τηλεφωνικής σύνδεσης αναλόγως με τον τιμοκατάλογο του παρόχου του Πελάτη.

### **Παράρτημα 1 - Υπόδειγμα έντυπου υπαναχώρησης**

(Το έντυπο πρέπει να συμπληρωθεί και να επιστραφεί μόνο σε περίπτωση που επιθυμείτε να υπαναχωρήσετε από τη σύμβαση)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

(Το έντυπο πρέπει να συμπληρωθεί και να επιστραφεί μόνο σε περίπτωση που επιθυμείτε να υπαναχωρήσετε από τη σύμβαση)

**Παραλήπτης :**

NATURAL KERNEL ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ

Γ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 144 ΤΚ: 11251 ΑΘΗΝΑ

Εγώ / Εμείς (\*) με το παρόν γνωστοποιώ / γνωστοποιούμε (\*) την απόσυρση μου / μας από τη σύμβαση πώλησης των ακόλουθων πραγμάτων (\*) συμβάσεως παράδοσης των ακόλουθων αντικειμένων (\*) σύμβασης έργου που συνίσταται στην εκτέλεση των παρακάτω πραγμάτων (\*) / παροχή των ακόλουθων υπηρεσιών ( \*)

Ημερομηνία σύναψης της Σύμβασης (\*) / παραλαβής (\*)

Όνομα και επίθετο καταναλωτή (-ών)

Διεύθυνση καταναλωτή (-ών)

Υπογραφή καταναλωτή (-ών) (μόνο εάν το παρόν έντυπο κοινοποιήθηκε σε έντυπη μορφή)

Ημερομηνία